

Kit sponsor

NDDCamp, 23 Juin 2017 au Campus Cluster Innovation de PSB Paris

Coût du sponsoring

- Niveau 1 : €1000 HT + goodies (réservé aux acteurs majeurs du secteur)
- Niveau 2 : €500 HT + goodies

Bénéfices pour les sponsors

- Logo et page dédiée sur www.nddcamp.fr ;
- Rollup et stand dans un espace dédié ;
- Possibilité de remettre des imprimés promotionnels aux participants ;
- Mention des sponsors pendant l'événement et de ceux du niveau 1 dans tous les éléments de la promotion : (12 forums de discussions de webmasters, 20 médias en ligne spécialisés, 100+ blogueurs et autres prescripteurs, réseaux sociaux des organisateurs, des intervenants et des partenaires...).

Contacts

Philippe Franck : Tel : 06 07 24 26 12
philippe@domainium.fr

David Chelly : Tel : 07 71 12 15 17  [davidchelly](https://www.skype.com/fr/contacts/davidchelly)
davidchelly@centreurop.org

Qu'est-ce que NDDCamp ?

NDDCamp vise à rassembler 200 professionnels de l'internet, autour d'espaces de discussions et d'ateliers animés par des experts des noms de domaine.

Événement indépendant, il est organisé par Philippe Franck (Domainium) et David Chelly, avec le soutien de l'École de Commerce Paris School of Business.

Infos pratiques

Lieu : 59 rue Nationale, 75013 Paris
 Horaire : 26 juin 2017, 11H-18h

A quoi sert le sponsoring ?

NDDCamp est organisé par des bénévoles et l'accès à l'événement est entièrement gratuit.

Les contributions des sponsors servent à couvrir les frais engagés pour l'organisation, essentiellement les frais de restauration.

