

# Kit sponsor

## NDDCamp, 23 Juin 2017 au Campus Cluster Innovation de PSB Paris

### Coût du sponsoring

Niveau 1 : €1000 HT + goodies (réservé aux acteurs majeurs du secteur)  
Niveau 2 : €500 HT + goodies

### Bénéfices pour les sponsors

- Logo et page dédiée sur [www.nddcamp.fr](http://www.nddcamp.fr) ;
- Rollup et stand dans un espace dédié ;
- Possibilité de remettre des imprimés promotionnels aux participants ;
- Mention des sponsors pendant l'événement et de ceux du niveau 1 dans tous les éléments de la promotion : (12 forums de discussions de webmasters, 20 médias en ligne spécialisés, 100+ blogueurs et autres prescripteurs, réseaux sociaux des organisateurs, des intervenants et des partenaires...).

### Contacts

Philippe Franck : Tel : 06 07 24 26 12  
[philippe@domainium.fr](mailto:philippe@domainium.fr)

David Chelly : Tel : 07 71 12 15 17  [davidchelly](https://www.skype.com/fr/contacts/davidchelly)  
[davidchelly@centreurope.org](mailto:davidchelly@centreurope.org)

### Qu'est-ce que NDDCamp ?

NDDCamp vise à rassembler 200 professionnels de l'internet, autour d'espaces de discussions et d'ateliers animés par des experts des noms de domaine.

Événement indépendant, il est organisé par Philippe Franck (Domainium) et David Chelly, avec le soutien de l'École de Commerce Paris School of Business.

### Infos pratiques

Lieu : 59 rue Nationale, 75013 Paris

Horaire : 26 juin 2017, 11H-18h

### A quoi sert le sponsoring ?

NDDCamp est organisé par des bénévoles et l'accès à l'événement est entièrement gratuit.

Les contributions des sponsors servent à couvrir les frais engagés pour l'organisation, essentiellement les frais de restauration.



#### A PROPOS DE NDDCAMP

##### Pourquoi NDDCamp ?

NDDCamp est un événement rassemblant les professionnels des noms de domaine et les acteurs de l'Internet. L'objectif de la rencontre est d'aider les utilisateurs sur les opportunités et les menaces liées des noms de domaine, de favoriser la diffusion des bonnes pratiques et de débattre des thématiques du secteur.

##### Les organisateurs

NDDCamp est une initiative menée par des investisseurs en noms de domaine, avec le soutien de l'école de commerce ESCP, de la plateforme d'achat et de vente Sedo, du registre Français Afnic et de l'Atelier pour CVM. Il vise à proposer un espace de rencontres, de discussion et d'échange d'informations et de ressources entre experts du secteur.

##### Un format original

NDDCamp est avant tout un moment de networking. À la place des traditionnelles conférences internationales des sponsors et des processus verticaux des vendeurs de noms de domaine, l'événement est organisé en ateliers de travail et de discussion. En parallèle, chaque participant peut visiter les stands des exposants et les espaces de restauration, dans une atmosphère conviviale et d'échange.



#### LE CONTEXTE

- ▶ Particulièrement, le secteur des noms de domaine se trouve en pleine responsabilité des juristes, du fait de leur rattachement au droit des marques, ou des Responsabilités IT. Accroître une maîtrise technique à l'usage informatique et Internet.
- ▶ Sous l'impulsion des sociétés hi-tech californiennes, le nom de domaine devient un élément à part entière du webmarketing et de la stratégie Internet.
- ▶ Créer pour un nom de domaine principal efficace, choisir l'extension et le système appropriés, arbitrer entre sous-domaines, noms de domaine propres et résellables sont autant de mesures susceptibles de conférer des avantages déterminants aux acteurs maîtrisant ces aspects.

#### PLUS D'INFOS



DAVID CHELLY

Docteur en économie de gestion, titulaire d'un DESS de Finance et du CFCP, David Chelly exerce depuis une vingtaine d'années en tant que consultant en management et marketing pour des entreprises de renommée internationale.