

# NDDCAMP 2019

5E EDITION

TOUT SUR LES NOMS DE DOMAINE :  
SEO, DOMAINING, MARKETING, INFORMATIQUE  
& DROIT

13  
JUIN



## PROGRAMME

5E NDDCAMP 2019

13 JUIN 2019 • 9H À 19H • MBA ESG PARIS

35 AVENUE PHILIPPE-AUGUSTE, 75011 PARIS

# MARQUES ET NOMS DE DOMAINE

## SALLE DOMAINIUM : MARQUES ET NOMS DE DOMAINE

### **Conférence (9h30-11h00) : Naissance d'une marque – bonnes pratiques marketing et juridiques**

**9h30-9h50** : Création d'un nom de marque, la contrainte du nom de domaine par Delphine PARLIER (Timbuktoo)

**09h50-10h10** : Contraintes juridiques d'une marque par Nathalie MATTEODA (Avocate)

**10h10-11h00** : Création d'une marque, un cas réel par Delphine PARLIER, Nathalie MATTEODA et Philippe FRANCK (Domainium)

### **Table ronde (11h00-12h30) : Aspects techniques, juridiques et marketing des secteurs du nommage et des noms de domaines**

animée par Julien CLAIRET (Brand Access) & Loïc DAMILAVILLE (AFNIC)  
Sébastien ALMIRON (Netim), Marcel BOTTON (Nomen), Jean-Luc GRONNER (Fondamenti), Cédric MICHEL-FLANDIN (AFNIC), Jean-François POUSSARD (SolidNames), David-Irving TAYER (Avocat)

### **Conférence (14h00-15h30) : Marques et noms de domaine, les aspects juridiques**

**14h00-14h45** : Marie-Emmanuelle HAAS (Avocate) et Francine LE PECHON-JOUBERT (De Gaulle Fleurance)

**14h45-15h30** : Jean-François POUSSARD (SolidNames) et David-Irving TAYER (Avocat)

### **Conférence (15h30-17h00) : Marques et noms de domaine, approches alternatives**

**15h30-16h10** : Le second marché des marques par Julien CLAIRET (Brand Access) et Nadège PARFAIT (IP Transfer)

**16h10-16h35** : Une extension comme marque : le .best par Cyril FREMONT (.Best)

**16h35-17h00** : **Conf de clôture** - ICANN, les noms de domaine et la présence française par Sebastien Bachollet (ICANN-ALAC & AFNIC)

## CONTACT

TELEPHONE : (33) 771121517

EMAIL : INFO@NDDCAMP.FR

# NDDS : DES SEO AUX EDITEURS

## AMPHI DOMSTOCKS - SEO, EDITEURS

### **Conférence (9h30-11h00) : Outils et bonnes pratiques : Expirés pour le SEO et les PBN**

**9h30-10h00** : Lancer un réseau de MFA avec 100% de ndd rethématisés par Kévin BOULAKHLAS et Quentin CHALLIER (Octrino)

**10h00-11h00** : NDD expirés et création de PBN le combo gagnant par Dimitri MALLIE (PuissanceSpace) puis David DRAGESCO (PBNPremium)

### **Table ronde (11h00-12h30) : Outils et techniques de production de contenus (SEO & Editeurs)**

*animée par Marc-Olivier BERNARD (EditeurWeb) et Elliott BOBIET (Pub'n'Drive)*

Patrice LAROCHE ou Nicolas CHOLLET (Clustaar SEO & Data), Zohra BELMAHDI (TextBroker & SEOCamp), Louis CHEVANT (SmartKeyword.io), Christian MELINE (Cocon.se), Patrick VALIBUS (410 Gones), Maher Wannès (rank4win.fr)

### **Table ronde (14h00-15h30) : Monétisation du nom de domaine: SEO vs éditeurs, Black Hat vs White Hat**

*animée par Jérôme PASQUELIN (consultant SEO)*

Jonathan Cote (Youdot), Cyril FREMONT (.Best), Nicolas MERCATILI (Semjuice), Julien NISHIMATA (RocketLinks), Mikaël PRIOL (Netlinking.fr), Abdel WEBSSELLER (Seller Pulse)

### **Table ronde (15h30-17h00) : Evolutions du SEO**

*animée par Patrice KRYSTOFIAK (Site Pénalisé)*

Elliott BOBIET (Pub'N'Drive), Emmanuel DE VAUXMORET (Eskimoz), Catherine HEADLEY (Digital Strategist), Romain PIROTTE (BlackHat Money), Fabien RAQUIDEL (VIPSEO), Paul SANCHES (SEOHackers), Romain MIKULA (Blue Window)

## CONTACT

TELEPHONE : (33) 771121517

EMAIL : INFO@NDDCAMP.FR

# NDDS : DES SEO AUX EDITEURS

## PROGRAMME

<b>9H00-9H30</b>	Accueil & Petit déjeuner networking
<b>9H30-11H00</b>	Conférences
<b>11H00-12H30</b>	Tables rondes
<b>12H30-13H30</b>	Buffet networking
<b>13H30-14H00</b>	Présentation de services et outils par les sponsors & partenaires
<b>14H00-17H00</b>	Conférences Marques & Noms de domaines / Tables rondes SEO
<b>17H00-17H30</b>	Présentation de services et outils par les sponsors & partenaires
<b>17H30-19H00</b>	Cocktail de clôture & Discussions networking

## AFTER

## CONTACT

TELEPHONE : (33) 771121517  
EMAIL : [INFO@NDDCAMP.FR](mailto:INFO@NDDCAMP.FR)