

NDDCAMP PARIS

EDITION 2023

Noms de domaine & marques

Tables rondes d'experts

Juridique - Législation - Propriété intellectuelle
Cybersquatting - Second marché - Digitalisation
AI - SEO - Web3 - ENS - Cybersécurité

JEUDI

7

SEPTEMBRE



PROGRAMME

7E NDDCAMP 2023

7 SEPTEMBRE 2023 • 9H À 18H • MBA ESG PARIS

35 AVENUE PHILIPPE-AUGUSTE, 75011 PARIS



NOMMAGE, JURIDIQUE, WEB3

SESSION A

9H00	ACCUEIL	Petit déjeuner networking Présentation de la journée, Discours de Pierre BONIS , DG de l'AFNIC
10H00		
10H30	TABLE RONDE 🕒 75 MIN	Propriété intellectuelle : évolutions juridiques et techniques marquantes en 2023
12H00	DÉTENTE	Buffet networking et sessions informelles
14H00	TABLE RONDE 🕒 75MIN	La cybersécurité , enjeu de souveraineté juridique et de confiance en ligne
15H30	DÉTENTE	Détente networking et sessions informelles
16H00	TABLE RONDE 🕒 75MIN	Lutter contre le cybersquatting dans le Web et le Web3
17H30	COCKTAIL	Discussions networking

Salle SEDO

Accueil et détente à la Cafet Netlinking.fr

DIGITALISATION, AI ET SEO

SESSION B

9H00	ACCUEIL	Petit déjeuner networking
10H00		Présentation de la journée, Discours de Pierre BONIS , DG de l'AFNIC
10H30	TABLE RONDE 🕒 75 MIN	Le nom de domaine au cœur de la digitalisation des entreprises
12H00	DÉTENTE	Buffet networking et sessions informelles
14H00	TABLE RONDE 🕒 75MIN	Le marché secondaire des actifs incorporels professionnels
15H30	DÉTENTE	Détente networking et sessions informelles
16H00	TABLE RONDE 🕒 75MIN	ChatGPT et outils IA : quels impacts sur le secteur des noms de domaine et l'écosystème Web ?
17H30	COCKTAIL	Discussions networking

Amphi AFNIC

Accueil et détente à la Cafet Netlinking.fr

PROGRAMME DÉTAILLÉ

SESSION A

Propriété intellectuelle : évolutions juridiques et techniques marquantes en 2023

- Protection des droits d'auteurs et préservation d'informations confidentielles face aux IA génératives
- Créer sa propre extension lors du prochain round de l'ICANN
- Alternatives à l'ICANN : racines alternatives développées par de grandes puissances, domaines Blockchain (ENS) et Web3. Vers une fragmentation de l'internet ?

Alexandre Nappey (animateur), SCAN Avocats / Francine Le Péchon Joubert, De Gaulle Fleurance / Gael Mancec, Germain Maureau / Marie-Emmanuelle Haas, Agil'it / Nathalie Dreyfus, Dreyfus.fr IP / Matthieu Quiniou, Legal Brain

La cybersécurité, enjeu de souveraineté juridique et de confiance en ligne

- Les derniers développements du DNS
- Directive NIS2 de l'UE
- Position et rôle de la France
- Travaux de l'ICANN sur les abus

Benjamin Louis (animateur), Sparkling / Jean-Luc Raymond, FranceNum / Nicolas Pawlak, Red Flag Domains / Stéphane Bortzmeyer, AFNIC / Sébastien Ducos, GoDaddy & ICANN / Pierre Beyssac, fondateur Gandi et Eriomem

Lutter contre le cybersquatting : du Web au Web3

- Se protéger du cybersquatting dans le Web : dernières tendances, stratégies, et outils professionnels
- Stratégie de défense en cas de cyberquatting Web : procédures et cas pratique
- Comment les entreprises anticipent les risques de cybersquatting Web3 sur leur nommage. Premiers cas observés
- Le besoin de réglementation pour les noms de domaine Web3 et la défense des marques

Jean-François Poussard (animateur), SolidNames / Julien Béranger, ATO / Matthieu Quiniou, Legal Brain / Jordan Tarlet, Eneptyys / Patrick Hauss, CSC / David-Irving Tayer, Avocat et arbitre / Matthieu Aubert, CentralNic

PROGRAMME DÉTAILLÉ

SESSION B

Le nom de domaine au cœur de la digitalisation des entreprises

- comment choisir un nom ? Naming ? Second marché ? Nouvelle extension ?

- Le nommage à l'épreuve du Web3

- les politiques publiques numériques (France Num, etc.) et les collectivités territoriales (. alsace,. bzh)

- Retour d'expérience de l'émission « connecte ta boîte » sur BFM

Sanaa Moussaid (animatrice), Consultante / Arnaud Franquinet, CEO Gandi / Pierre Bonis, DG de l'Afnic / Sébastien Almiron, Netim / Frédéric Guillemaut, Safebrands

Le marché secondaire des actifs incorporels professionnels (NDD, marques, sites, etc.)

- La vente des incorporels, de gré à gré ou aux enchères ? Cas des noms de domaines, marques, sites Internet

- Comment estimer la valeur de ces actifs ?

- Comment le SEO peut-il contribuer à augmenter la valeur d'un site ?

- Les enjeux de la cession d'entreprises digitales ou de leurs actifs, 30 ans après les débuts de l'Internet (et le départ à la retraite des entrepreneurs du Web)

Patrick Valibus (animateur), Président SEO CAMP / Sophie Pieck, Sedo / Cyril Frémont, CEO .Best / Nicolas Dugnas, Tendances SEO / Philippe Franck, Domainium / Marc-Olivier Bernard, SVV Boischaut

ChatGPT et outils IA : quels impacts sur le secteur des noms de domaine et l'écosystème Web ?

- La monétisation des noms de domaine à la sauce IA

- Quel avenir pour le netlinking ?

- Le contenu redéfini (rédaction Web) : Retrouver la valeur ajoutée humaine, l'automatisation et la production à la volée avec les plugins ChatGPT et l'édition de prompt

- A la conquête du trafic avec ChatGPT, MidJourney, Bard, Discover.

Philippe Yonnet (animateur), Neper / Guillaume Peyronnet, Babbar / Morgane Surlenet, Skribix.com / Stéphane Jambu, Hi-Commerce / Sylvain Peyronnet, CEO Babbar / Sébastien Almiron, Netim

SPONSORS

MERCI POUR LEUR CONTRIBUTION

SPONSORS OR

sedo

Buy. Park. Sell. Domains

netlinking.fr

afnic

Internet
made in France

gandi.net



netim

whitepress®

TENDANCES



Dreyfus

Intellectual Property
in an Innovative World

SPONSORS ARGENT

SCAN
A V O C A T S

solid
N A M E S



KifDom

DOTMARKET.EU

Ouvrir un monde d'opportunités digitales

CSC

SAFEBRANDS
Noms de domaine • Identité digitale • Hébergement • Certificats

PlanetHoster®
Host Your World

PARTENAIRES

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

[N]
FRANCE NUM

SEO CAMP
L'ASSOCIATION DU
RÉFÉRENCIEMENT

mba e-business
by MBAESG