

Programme NDDCamp PARIS 13/09/2024

9H30 / 10h45 Tables rondes

Sujets d'actualité, géré par ISOC France

Actualités réglementaires de la rentrée 2024

- NIS2 : quelles obligations et quel périmètre pour la nouvelle réglementation européenne sur la cybersécurité ? Etre prêt pour son entrée en vigueur le 17 octobre 2024
- DNSSEC à un tournant : comment augmenter son adoption et est-ce vraiment une solution viable aux défis de cybersécurité modernes ?
- Gouvernance mondiale de l'internet : rôle et position de la France

11H00 / 12h15 Tables rondes

Le nommage Web3 (ENS) est-il utile ?

- Avantages techniques des blockchains et du Web3 : un DNS via la Blockchain ?
- Ponts entre le Web3 et le Web avec les extensions du prochain round ICANN
- Difficultés liées à la duplicité des extensions
- Cybersquatting et anonymat par défaut du Web3

Achat-vente d'actifs numériques : noms de domaine, comptes de réseaux sociaux, sites Web, marques, réseaux sociaux, Web3

- Dernières données chiffrées commentées
- Quel impact de la dernière Update de Google (HCU) sur les noms de domaine expirés ?
- Tendances et stratégies gagnantes des grands acteurs du marché
- Atouts et limites des enchères

12h15-14h Déjeuner networking et ateliers

14h-15h15 Tables rondes

Nouveaux enjeux de la création de marque

- Comment crée-t-on une marque ? Implications financières, juridiques et en termes de noms de domaine
- Quelle utilité des outils à base d'IA ?
- Le Nommage réinventé dans le Web3
- Derniers retours sur la lutte contre le cybersquatting

Google : vers la fin d'un règne ?

- Fuite massive d'info sur les algos de Google de mai 2024
- Procès antitrust et abus de position dominante
- Ratés successifs sur l'IA
- Concurrence sur le Search par Tiktok

15h15-16h Détente networking et ateliers

- Comprendre le nommage Web3
- Cybersquatting & abus

16h15-17h30 Tables rondes

Prochain round ICANN

- Atouts des nTLD pour les marques, collectivités et entrepreneurs web
- Aspects techniques, organisationnels, contractuels, administratifs et financiers
- Les ambitions des acteurs du nommage Web3
- Stratégies gagnantes : analyse des best success et opportunités du moment

Mutation des métiers du web et du SEO

- Crise de la monétisation des éditeurs indépendants et de la presse
- Le search s'étend au-delà de Google
- Révolution de l'IA pour la production de contenus